Uso de Logotipo en Gráficas de Difusión

#Municipalidad de Lebu

Colores Corporativos
HEXADECIMAL

SOCIAL	COMERCIAL	TÉCNICO	CULTURAL

Redes Sociales
FEED **INSTAGRAM**

Se crea una línea Gráfica para **Redes Sociales** (Instagram) adaptándose a los cambios que sufren los mismos, modificados de acuerdo al contenido (imágenes), cada información se encuentra en específico, se usa colores que son los mismos corporativos del logo, para una mejor y fácil información de cada información se encuentra en específico, se usa colores corporativos del logo, para una mejor y fácil información y diferenciar cada información, hace un uso en específico, para una mejor información, cultural, comercial, social o turístico.

Redes Sociales
FEED **INSTAGRAM**

Siguiendo la línea de Gráfica para difundir de redes sociales, se crea una adaptación a los cambios que sufren los mismos, cada uno modificados de acuerdo al contenido (imágenes), cada información se encuentra en específico, se usa colores que son los mismos corporativos del logo, para una mejor y fácil información y diferenciar cada información, hace un uso en específico, para una mejor información, cultural, comercial, social o turístico.

Variantes del logotipo municipal que

SI son aptos para difusión digital (Redes Sociales)

"Así se deben usar en gráficas de difusión digital (Redes Sociales) de la línea de imagen para evitar problemas de información, para que la información se pueda entender, para que la información se pueda leer, para que la información se pueda visualizar de la mejor manera"

Variantes del logotipo municipal que

NO son aptos para difusión digital (Redes Sociales)

"Así se deben usar en gráficas de difusión digital (Redes Sociales) de la línea de imagen para evitar problemas de información, para que la información se pueda entender, para que la información se pueda leer, para que la información se pueda visualizar de la mejor manera"

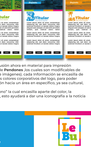
Afiches
OPACIDAD MÁXIMA

Se crea línea Gráfica para difusión para afiches, cada información se encuentra en específico, se usa colores que son los mismos corporativos del logo, para una mejor y fácil información de cada información, hace un uso en específico, para una mejor información, cultural, comercial, social o turístico.

Flyers
OPACIDAD MÁXIMA

Se crea línea Gráfica para difusión para en material para impresión de **FLYERS TIPO 1 METRO** así como también para **FLYERS TIPO 2 METRO** así como también para **FLYERS TIPO 3 METRO** cada información se encuentra en específico, se usa colores que son los mismos corporativos del logo, para una mejor y fácil información y diferenciar cada información, hace un uso en específico, para una mejor información, cultural, comercial, social o turístico.

"Cada información se encuentra en específico, para una mejor información, para una mejor información y diferenciar cada información"



Variantes del logotipo municipal que

SI son aptos para difusión IMPRESOS / FLYERS APOYOS

"Así se deben usar en gráficas de difusión impresas de formato pequeño (A4 y A5) para evitar problemas de información, para que la información se pueda entender, para que la información se pueda leer, para que la información se pueda visualizar de la mejor manera"

Variantes del logotipo municipal que

NO son aptos para difusión IMPRESOS / FLYERS APOYOS

"Así se deben usar en gráficas de difusión impresas de formato pequeño (A4 y A5) para evitar problemas de información, para que la información se pueda entender, para que la información se pueda leer, para que la información se pueda visualizar de la mejor manera"

Periódicos
OPACIDAD MÁXIMA

Se crea línea Gráfica para difusión ahora en material para impresión adjuntamos modelos base, de **Periódicos** (no cuales son modificables de acuerdo al contenido (textos e imágenes), cada información se encuentra de manera específica, se usa colores que son los mismos corporativos del logo, para enfocar la vista a información hacia un área en específico, ya sea cultural, comercial, social o turístico.

"Cada información se encuentra en específico, para una mejor información, para una mejor información y diferenciar cada información"

Variantes del logotipo municipal que

SI son aptos para difusión IMPRESOS / PENDONES

"Así se deben usar en gráficas de difusión impresas de formato pequeño (A4 y A5) para evitar problemas de información, para que la información se pueda entender, para que la información se pueda leer, para que la información se pueda visualizar de la mejor manera"

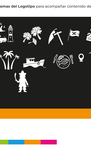
Variantes del logotipo municipal que

NO son aptos para difusión IMPRESOS / PENDONES

"Así se deben usar en gráficas de difusión impresas de formato pequeño (A4 y A5) para evitar problemas de información, para que la información se pueda entender, para que la información se pueda leer, para que la información se pueda visualizar de la mejor manera"

Credenciales
OPACIDAD MÁXIMA

Se crea línea Gráfica para **Credenciales** (Impresas) adaptándose a los cambios que sufren de las gráficas anteriores para acompañar eventos, departamentos etc.



Indicaciones
OPACIDAD MÁXIMA

Se crea línea Gráfica para **Indicaciones Municipales** (opcionales) la línea de colores de las gráficas anteriores para acompañar eventos,departamentos etc.

Firmas (correo)
OPACIDAD MÁXIMA

Se crea línea Gráfica para **correos Municipales** (opcional) la línea de colores de las gráficas anteriores para acompañar eventos,departamentos etc.

PICTOGRAMAS
OPACIDAD MÁXIMA

Se crea línea Gráfica de **Pictogramas del Logotipo** para acompañar contenido de las gráficas que lo requieran.

PANDA CORPORATIVA
OPACIDAD MÁXIMA

Variantes del logotipo municipal que Pongamos así

SI son aptos para que la gente los pueda usar, para que la gente pueda usar el logotipo

"Así se deben usar para que la gente pueda usar el logotipo de la municipalidad de Lebu, para que la gente pueda usar el logotipo de la municipalidad de Lebu"